



CENTRO DE
POSGRADO Y
EDUCACIÓN
CONTINUA

UMET

UNIVERSIDAD
METROPOLITANA



**PROGRAMA DE
PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIONES
CONDUCENTE A TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL
VALIDACIÓN DE CONOCIMIENTOS**

INICIO DE CLASES 3 DE OCTUBRE

ONLINE

EN COLABORACIÓN CON:



akademus
Educación Online

¿Por qué estudiar en UMET?



Estudiar mediante modalidad en línea telepresencial:

Sistema Ejecutivo de encuentros presenciales o asistidos de manera remota sincrónica cada 15 días



Blended Learning.

Aprendizaje que combina el e-learning (encuentros asincrónicos) con encuentros presenciales (sincrónicos) tomando las ventajas de ambos tipos de aprendizajes.



Obtener varias certificaciones profesionales y un título universitario.



Certificaciones de competencias profesionales con contenido de vanguardia.



Costo muy inferior a cualquier carrera en el mercado (menos del 40% del costo regular).



Financiamiento y periodo de gracia.



Facilitadores que son expertos en ramas empresariales con experiencia comprobada.



Herramientas tecnológicas, plataformas y bibliotecas virtuales.



PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN

La Universidad Metropolitana, líder en innovación de los sistemas de enseñanza de educación superior y educación continua, ha identificado la necesidad que enfrentan los trabajadores en medios de comunicación y personas independientes dedicadas a las diferentes áreas de la comunicación, muchos de ellos debido a su amplia experiencia y valia probada, han dejado a un lado las obligaciones ratificadas en la ley de comunicación, que exige un título de tercer nivel y en otros casos, han dejado a un lado un proceso de actualización que gracias a los medios digitales ha cambiado de manera radical el mundo de la comunicación.

Es por esto que la UMET brinda la posibilidad a las personas con probada experiencia profesional, de actualizar sus conocimientos a las exigencias tecnológicas actuales y de obtener las competencias profesionales que pueden ser conducentes a la obtención de un título de tercer nivel como **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Por lo que la Universidad Metropolitana ha redimensionado el proyecto de carrera de la **Licenciatura en Comunicación Social**, a efectos de:

- Poner al alcance del público en general el aprendizaje de competencias profesionales de forma individualiza o colectiva.
- Fortalecer las competencias ya adquiridas por el profesionista.
- Actualizar los conocimiento y vincular a los profesionales en la diferentes áreas

PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN CONDUCENTE A TÍTULO DE LICENCIADO MEDIANTE VALIDACIÓN DE CONOCIMIENTOS



DIRIGIDO A:

Personas que No cuentan con título de tercer nivel, y que gracias a la experiencia profesional y a la autodidáctica si tienen habilidades y destrezas que pueden ser conducentes a la profesionalización.

PERFIL DEL EGRESADO



- **Competencias**

Desempeñarse en todas las áreas de la comunicación, tanto en medios de difusión tradicionales y digitales, como en instituciones públicas o privadas, con una formación humanista y elevado sentido de solidaridad social.

- **Habilidades**

A través de un conocimiento sólido de la comunicación estar capacitados para el desarrollo de productos independientes que permitan al egresado ser gestor de empresas de comunicación y publicidad, así como ocupar los puestos que el sector público o privado demande.

- **Mejora Continua**

Está preparado para responder a los desafíos que presentan las nuevas tecnologías y los permanentes cambios que presenta la comunicación digital.

- **Aplicación Práctica**

Podrá continuar su recorrido formativo hacia el postgrado, o bien optar por el mercado laboral. La diversidad de la actividad en comunicación, requiere para su desarrollo de un amplio abanico de profesiones que puedan desempeñarse como reporteros, relaciones públicas, productores, redactores, locutores, publicistas, community managers, etc.

ESTRUCTURA CURRICULAR

La malla curricular de la carrera en LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL cuenta con 64 asignaturas que representan un total de 608 horas, las mismas que se han reevaluado a efectos de ofrecer una propuesta más atractiva y con valor agregado

INICIO DE CLASES 3 DE OCTUBRE

1. Certificación en Periodismo, redacción y competencias generales	2. Certificación en información, noticias y deportes	3. Certificación en relaciones públicas y protocolo	4. Certificación en marketing y publicidad	5. Certificación en audiovisuales y diseño gráfico	6. Certificación en reportaje y documentales	7. Certificación en periodismo digital	8. Certificación como Community Manager
Literatura	Periodismo de opinión	Relaciones públicas	Marketing 2.0	Infografía (Illustrator, Photoshop e InDesing)	Guiones para documentales y reportajes	Diseño web para diarios digitales	Marketing digital avanzado
Expresión oral y escrita	Periodismo social y ciudadano	Comunicación corporativa	Fundamentos de publicidad	Guiones	Investigación periodística	Video y fotografía con celulares	Inbound marketing
Redacción y composición	Periodismo internacional	Comunicación política	Comercialización	Cine	Estilos periodísticos	Redacción para plataformas digitales	Desarrollo e implementación de plataformas Web
Ciencias políticas	Periodismo político y económico	Protocolo y Relaciones internacionales	Investigación de mercado	Producción ejecutiva	Realización para documentales	Aplicaciones móviles para gestión de videos y diseños	Desarrollo e implementación de Facebook
Historia Universal	Producción de TV y noticias	Estética y manejo de imagen	Marketing 3.0	Dirección audiovisual		Creación y manejo de redes sociales para comunicadores	Desarrollo e implementación de Instagram
Historia del Arte	Realización de TV	Diseño y producción de eventos	Publicidad digital	Edición de video manejo de Adobe Premier			Desarrollo e implementación de Youtube.
Historia de la comunicación y la publicidad	Producción y periodismo deportivo	Media training y manejo de medios	Fundamentos de PNL y coaching	Camaraografía y fotografía básica			Facebook ads, Instagram Ads y google adword
Ética periodística y legislación				Transmisiones deportivas			
Sociología							
Locución y producción para Radio							
Periodismo para TV							

Las certificaciones implican que la Universidad garantiza que la persona tiene determinadas competencias profesionales.

La acumulación de las certificaciones puede dar lugar a la validación de conocimientos como opción para la profesionalización, es decir la obtención del título de tercer nivel.

MECANISMO DE PROFESIONALIZACIÓN:

Este proyecto se basa en lo estipulado en el REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO (RPC-SO-08-No.111-2019) del 21 de marzo de 2019, respecto a la educación continua y a la validación de conocimientos, lo que se indica:

Artículo 59.- Educación Continua. - La educación continua hace referencia a procesos de capacitación, actualización y certificación de competencias laborales específicas. Se ejecuta en forma de cursos, seminarios, talleres u otras actividades académicas.

... La formación de educación continua no conduce a una titulación de educación superior y solo puede homologarse mediante el mecanismo de validación de conocimientos.

Artículo 99.- Homologación, - La homologación consiste en la transferencia de horas académicas o créditos, de asignaturas aprobadas; conocimientos validados mediante examen; o, reconocimiento de trayectorias profesionales; con fines de movilidad entre IES nacionales e internacionales o para reingreso. Esta transferencia puede realizarse en carreras o programas del mismo nivel o de un nivel formativo a otro.

La IES receptora será responsable de verificar que los estudios homologados garanticen la consecución del perfil de egreso, así como los requisitos de titulación contenidos en la resolución de aprobación de la carrera o programa.

La IES determinará la equivalencia de las horas y/o créditos, en cualquier nivel de estudios superiores, pudiendo validarse u homologarse hasta la totalidad de la carrera.

La homologación se realizará entre otros mecanismos por:

b) Validación de Conocimientos. - Consiste en la validación de los conocimientos de las asignaturas, cursos o equivalentes del bachillerato, una carrera o programa, a través de una evaluación teórico-práctica establecida por la IES

Por tanto, los aspirantes tendrán dos opciones para ingresar a la carrera en la Universidad Metropolitana:

1. Rendir los exámenes de validación de manera directa, si se encuentran aptos.
2. O, tomar la certificación como mecanismo de reforzamiento o aprendizaje de las competencias, y posteriormente rendir el examen de validación de manera acumulativa.



Tiempo de Estudios:

Sistema Ejecutivo de 76 encuentros presenciales o asistidos de manera remota sincrónica cada 15 días: sábado y domingo: 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00 (19 meses).

Adicional el estudiante deberá cumplir:

1. 400 horas de prácticas/vinculación con la colectividad
2. 400 horas de Proceso de Titulación
3. Contar con un Certificado de Suficiencia del Idioma Inglés Nivel B2, en base a los niveles del Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas (Certificados Admitidos: Cambridge, Pearson y TOEFL).

FORMAS DE PAGO

INCLUIDO FORMACIÓN DE IDIOMA INGLÉS

Rubro	PVP	TOTAL
Inscripción		\$366,00
19 cuotas Mensuales	\$248,00	\$4712,00
6 cuotas Inglés	\$266,67	\$1,600,00
Total		\$6,678,00

SIN FORMACIÓN DE IDIOMA INGLÉS

Rubro	PVP	TOTAL
Inscripción		\$366,00
19 cuotas Mensuales	\$248,00	\$4712,00
Total		\$5,078,00

MÉTODOS DE PAGO

Depósitos en efectivo y Transferencias Bancarias Cuenta Corriente No. 2100211427
BANCO PICHINCHA a nombre de la Universidad Metropolitana. RUC:
0992302003001.

Tarjetas de Crédito PAGOS ONLINE.



umet.edu.ec

Whatsapp: 0991543419

CONSULTA POR LAS AYUDAS FINANCIERAS COMO:

- FINANCIAMIENTO
- PERIODOS DE GRACIA

6 MESES DE GRACIA



Requisitos de Ingreso:

- Curriculum Vitae
- Certificado(s) que acrediten desempeño y experiencia laboral en el área de estudios (5 años de experiencia profesional)
- Firma de contrato de Financiamiento
- Print del Título de Bachiller del Ministerio de Educación
- Copia a color de Cédula de Identidad,
- Copia a color de Papeleta de Votación,
- Copia a color de Planilla de Servicio Básico.
- Fotos tamaño carné.
- Certificación Internacional equivalente al B2 de suficiencia de inglés.
Certificados Admitidos: Cambridge, Pearson y TOEFL. (Antes de la Titulación)



CENTRO DE
POSGRADO Y
EDUCACIÓN
CONTINUA

UMET

UNIVERSIDAD
METROPOLITANA



ONLINE

EN COLABORACIÓN CON:



Trasciende

akademus
Educación Online

**PROGRAMA DE
PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIONES
CONDUCTENTE A TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL
VALIDACIÓN DE CONOCIMIENTOS**