

LO ESENCIAL ES  
**SUPERARSE**

CENTRO DE  
POSGRADO Y  
EDUCACIÓN  
CONTINUA

ESTUDIA  
EN LA UMET  
LA MAESTRÍA EN:

**MARKETING CON MENCIÓN  
EN MARKETING VIRTUAL**

[www.umet.edu.ec](http://www.umet.edu.ec)



**UMET** | UNIVERSIDAD  
METROPOLITANA



## MAGISTER EN MARKETING CON MENCIÓN EN MARKETING VIRTUAL

El programa de maestría que se presenta está dirigido a Profesionales con título de tercer nivel de grado del campo de la Mercadotecnia o el Marketing.

### Modalidad

En línea

### Ofertada en

Quito

### Financiamiento

Crédito Directo Estudiantil/Bancario

## PERFIL DEL EGRESADO

**TÍTULO A OBTENER:** Magister en Marketing con Mención en Marketing Virtual.

Como resultado de su formación de cuarto nivel al concluir la maestría los futuros máster mostrará los siguientes resultados de aprendizaje y competencia profesionales en el marco del marketing Virtual: • Explica y fundamenta los elementos y componentes de un plan de marketing digital • Selecciona las redes sociales según retos y objetivos de negocio. • Diseña el plan de acción para una campaña en redes sociales que responda a la estrategia de mercadeo. • Gestiona las interacciones en las redes sociales. • Define el mix de medios para lograr resultados de BRANDING Y/O PERFORMANCE en diferentes dispositivos. • Estructura campañas y contenidos enfocados en audiencias digitales • Elabora un plan de marketing en el ámbito digital como en su versión complementaria con otros alcances.

### COMPETENCIAS:

Fácil adaptación a los cambios, gran capacidad de análisis, eficiencia en el acompañamiento al cliente, estrategia digital, visión estratégica y creatividad.

### HABILIDADES:

Capacidad para analizar datos, liderazgo y comunicación, manejo de herramientas y plataformas, mentalidad emprendedora.

### MEJORA CONTINUA:

Obtener resultados cada vez mejores en el contexto del marketing virtual sugiere un proceso progresivo, se requiere de esfuerzo, dedicación constante, planeación y preparación, desde los productos, marcas, calidad del servicio en las diferentes organizaciones.

### APLICACIÓN PRÁCTICA:

Comprender el concepto integral del nuevo entorno digital y las tendencias del mercado. Aprender a aplicar las diversas técnicas con sus respectivas herramientas de posicionamiento, métricas y analítica con el fin de diseñar estrategias aplicadas al marketing virtual. Gestionar y monitorear estratégicamente una organización desde la perspectiva misma del marketing en el entorno virtual.

# ESTRUCTURA CURRICULAR

- VALOR TOTAL DEL PROGRAMA: \$6.600
- DURACIÓN DE LA MAESTRÍA: 1.5 AÑOS
- PAGINA WEB: <https://www.umet.edu.ec>
- Contacto al Whatsapp: (+593) 982 491 956

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR MAESTRIA EN MARKETING CON MENCION EN MARKETING VIRTUAL MALLA CURRICULAR Artículo 34 del RRA.- Unidades de organización curricular del cuarto nivel												
Unidades de formación	I PERÍODO				II PERÍODO				III PERÍODO			
Unidad de investigación	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA				ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING							
	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120				
120 Horas												
Unidad de formación disciplinar avanzada	HERRAMIENTAS VIRTUALES				PERFILACIÓN DE PERSONALIDAD DEL CONSUMIDOR							
	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120				
	PLAN DE MARKETING				E-COMMERCE (WOWCOMMERCE, PRESTASHOP, MAGENTO)				MARKETING EN AMAZON Y OTRAS PLATAFORMAS DE VENTA			
	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120	CP: 64	APE: 55	AuT: 41	Total: 160
	MARCA CORPORATIVA Y MARCA PERSONAL				GOOGLE ANALYTICS				MARKETING DE AFILIADOS			
	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120	CP: 64	APE: 55	AuT: 41	Total: 160
#VALUE! Horas	BEHAVIORAL ECONOMICS,				SEM Y SEO				MARKETING EN REDES SOCIALES			
	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120	CP: 64	APE: 55	AuT: 41	Total: 160
	WORDPRESS				INBOUND MARKETING,				TRABAJO FINAL DE TITULACIÓN			
	CP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120	AP: 48	APE: 45	AuT: 27	Total: 120	CP: 96	APE: 80	AuT: 64	Total: 240
Unidad de titulación												
240 Horas												
Horas total	AP: 288	APE: 270	AuT: 162	Total: 720	AP: 288	APE: 270	AuT: 162	Total: 720	AP: 288	APE: 190	AuT: 146	Total: 720
											TOTAL HORAS DEL PROGRAMA:	2160



## REQUISITOS PARA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Copia de título de grado o print de senescyt.

Copia de cédula y papeleta de votación.

Foto tamaño carnet.

Copia de Planilla de Servicio Básico.

## CENTRO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

### FORMAS DE PAGO

Banco del Pacífico Cta.  
Cte. #8013470  
RUC: 1791749855001  
Nombre: Universidad  
Metropolitana sede Quito

Realice su pago en línea fácilmente, a través de una solicitud de botón de pago.  
[Aceptamos tarjeta de crédito o débito.](#)