

# UMET

UNIVERSIDAD  
METROPOLITANA



## MERCADOTECNIA

Homologamos estudios  
de cualquier Universidad o Instituto

## ► MERCADOTECNIA

Está dirigida a estudiantes graduados de bachiller, aspirantes a ser profesionales en el área de mercadotecnia para empresas, instituciones u organizaciones no gubernamentales, unidades de ventas o responsabilidad social corporativa que interactúen con los clientes y/o consumidores.

## ► PERFIL DEL EGRESADO

### • TÍTULO A OBTENER

Licenciado/a en Mercadotecnia

### • COMPETENCIAS

Obtener el máximo nivel de competitividad en la promoción de sus productos o servicios, así como mejorar la imagen de una empresa, marca o un producto.

### • MEJORA CONTINUA

Diseña, implementa proyectos, procesos de investigación comercial, de mercados, segmentación y posicionamiento para una organización.

### • HABILIDADES

Promocionar su venta, utilizando su experiencia, creatividad y originalidad.

### • APLICACIÓN PRÁCTICA

Desarrollar soluciones comerciales, mercadeo mediante el uso y aplicación de herramientas de diversas disciplinas como investigación de mercados.

### ◎ MODALIDAD

- En línea

### ◎ OFERTADA EN

- Guayaquil
- Quito

### ◎ BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS

### ◎ DURACIÓN

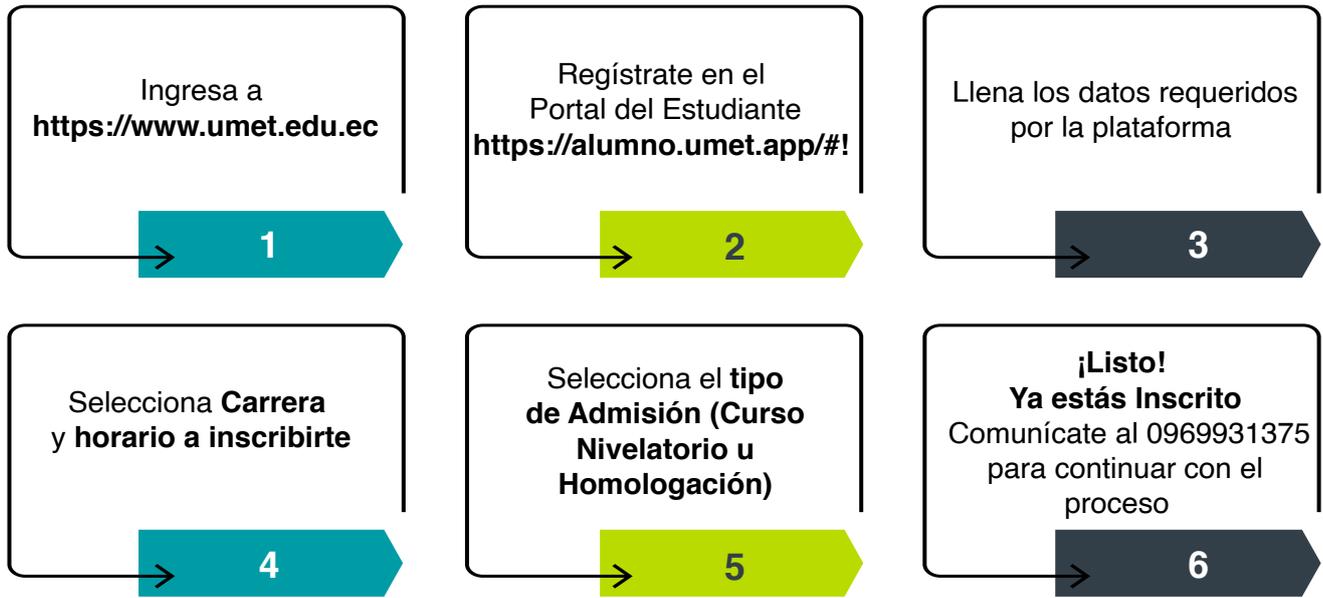
- 4 años y medio



## MERCADOTECNIA - PLAN DE ESTUDIO

ASIGNATURA	NIVEL	HORAS	TOTAL HORAS
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	1	144	816
DEBERES Y DERECHOS	1	144	
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	1	144	
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	1	144	
MATEMÁTICA BÁSICA	1	96	
PSICOLOGÍA GENERAL	1	144	
CONTABILIDAD	2	144	816
INNOVACIÓN CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	2	144	
MATEMÁTICA APLICADA	2	144	
MERCADOTECNIA AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	96	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	2	144	
PENSAMIENTO CRÍTICO	2	144	
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3	144	672
ESTADÍSTICA BÁSICA	3	144	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	144	
GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	96	
REALIDAD SOCIOECONÓMICA	3	144	
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	4	96	
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	4	144	
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	96	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	144	
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	144	
MERCADOTECNIA RELACIONAL Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	4	144	
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	5	144	864
COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA	5	144	
DERECHO COMERCIAL	5	96	
ÉTICA PROFESIONAL	5	96	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	5	144	
MICROECONOMÍA	5	144	
NEGOCIACIÓN LIDERAZGO Y MANEJO DE CONFLICTOS	5	96	816
ANÁLISIS FINANCIERO	6	144	
DERECHO TRIBUTARIO	6	96	
FIJACIÓN DE PRECIOS Y MERCADOTECNIA DE NEGOCIOS	6	144	
GESTIÓN DE MARCAS PRODUCTOS Y COMERCIALIZACIÓN	6	144	
MACROECONOMÍA	6	144	
PUBLICIDAD	6	144	816
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	7	144	
INTELIGENCIA COMERCIAL	7	96	
INTELIGENCIA EMOCIONAL	7	144	
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	7	96	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	7	144	
PRACT. PRE PROFESIONAL Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	7	192	816
GERENCIA DE CALIDAD	8	144	
MERCADOTECNIA DIGITAL	8	144	
PRACT. PRE PROFESIONAL Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	8	240	
SALES, TERRITORY AND MAPPING	8	144	
SEMINARIO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	8	144	
LOGÍSTICA DE MERCADOTECNIA	9	144	816
NEUROMARKETING	9	96	
MERCADOTECNIA PERSONAL	9	96	
PLAN DE MERCADOTECNIA	9	144	
PLANEACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA Y COACHING	9	96	
SALES MANAGEMENT	9	96	
TALLER DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	9	144	

# INSCRIPCIÓN



Para los aspirantes a Homologar estudios previos deben enviar el récord académico y Plan de asignaturas o syllabus



**MLS**  
Metropolitan Languages School

**8 NIVELES DE INGLÉS**

Duración cada módulo: mes y medio

## FORMAS DE PAGO

### Pago de contado:

Puedes cancelar tus rubros en ventanillas del Banco del Pacífico con el código de prefectura generado en el Portal del Estudiante

### Pago con Tarjeta de crédito o débito:

Mediante el Portal del Estudiante

### Pago por transferencia:

Puedes transferir a las siguientes cuentas , dependiendo la ciudad que te inscribiste

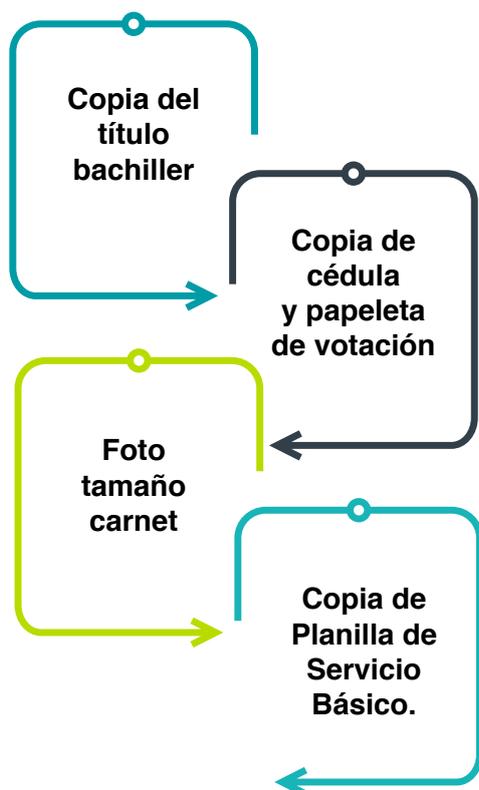
### Guayaquil

BANCO DEL PACÍFICO  
CTE. #7482361  
RUC: 0992302003001  
UNIVERSIDAD METROPOLITANA

### Quito

BANCO DEL PACÍFICO  
CTE. #05050669  
RUC: 1791749855001  
UNIVERSIDAD METROPOLITANA

## ► REQUISITOS



**\*Esta documentación deberá ser cargada de forma digital al portal del estudiante:  
<https://alumno.umet.app/#!>**



 @umet.edu

 @umet\_edu

 @umet\_edu

# UMET

---

UNIVERSIDAD  
METROPOLITANA

[www.umet.edu.ec](http://www.umet.edu.ec)  
[admisiones@umet.edu.ec](mailto:admisiones@umet.edu.ec)  
(04) 6026607; 6026608; 6026609  
096 993 1375