

# UMET

UNIVERSIDAD  
METROPOLITANA



## COMUNICACIÓN SOCIAL

Homologamos estudios  
de cualquier Universidad o Instituto

# ► COMUNICACIÓN SOCIAL

Está dirigida a estudiantes graduados de bachiller, aspirantes a ser profesionales en el área de la comunicación para entidades propias del sector público, organizaciones privadas, instituciones culturales, empresas productoras de eventos, relaciones públicas, periodismo, agencias de publicidad, productoras de audiovisuales, así como en otros medios de comunicación masiva.

## ► PERFIL DEL EGRESADO

### · TÍTULO A OBTENER

Licenciado/a en Comunicación

### · DINAMISMO

Responder a la dinámica cambiante en los sistemas de comunicación que implica la globalización, con dominio de las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones.

### · RECURSOS

Socializar los resultados obtenidos, destacando logros, deficiencias y elementos necesarios para su perfeccionamiento dentro del desempeño como profesional de la comunicación.

### · CREATIVIDAD

Conducir de forma armoniosa los procesos de comunicación en el área de las relaciones públicas, periodística, empresarial, artística y comercial, con dominio de los recursos comunicacionales visuales, escritos, audiovisuales y de los medios de comunicación masiva.

### · MEJORA CONTINUA

Desarrollar planes estratégicos de comunicación, satisfaciendo las necesidades y demandas comunicacionales.

### · APLICACIÓN PRÁCTICA

Evaluar el impacto de los procesos de comunicación desarrollados para la toma acertada de decisiones en la implementación de las estrategias planificadas. Empezar proyectos comunicacionales creativos que contribuyan al desarrollo local y nacional.

### ◎ MODALIDAD

- Online

### ◎ OFERTADA EN

- Quito
- Guayaquil

### ◎ BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS

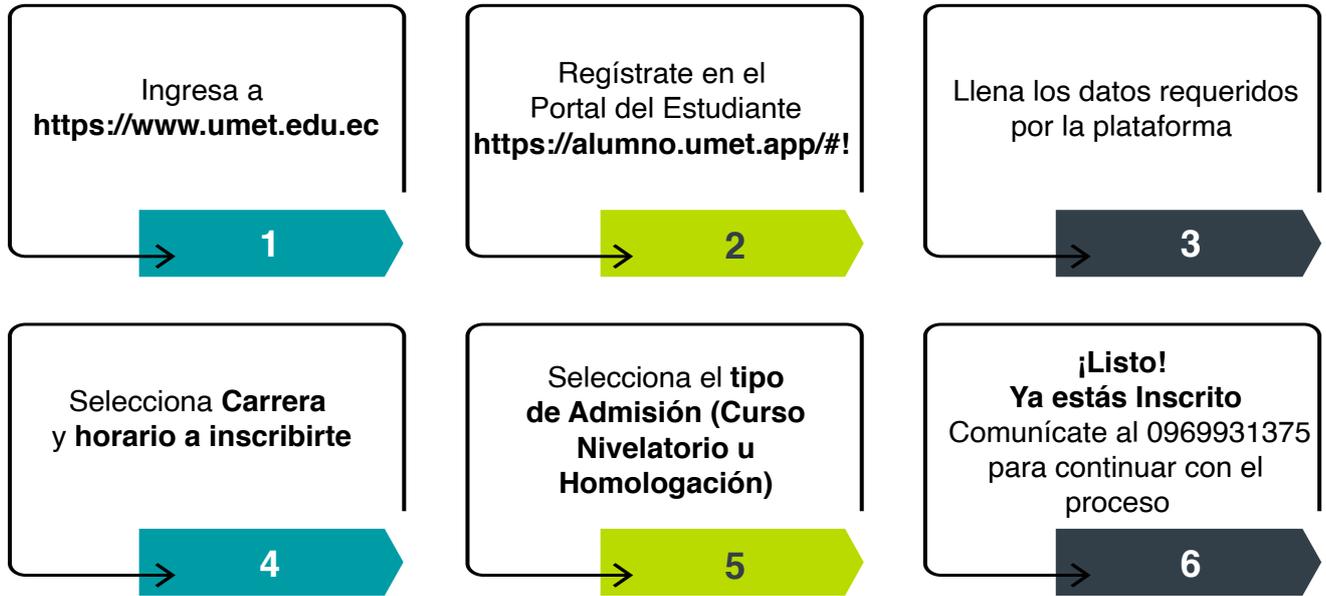
### ◎ DURACIÓN

- 4 años y medio

## COMUNICACIÓN SOCIAL - PLAN DE ESTUDIO

ASIGNATURA	NIVEL	HORAS	TOTAL HORAS
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	1	144	768
DEBERES Y DERECHOS CIUDADANOS	1	96	
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	1	144	
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	1	144	
MATEMÁTICA BÁSICA	1	96	
REALIDAD SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL	1	144	
ESTADÍSTICA BÁSICA	2	96	816
GRAMÁTICA DE LA LENGUA ESPAÑOLA	2	144	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	2	144	
PENSAMIENTO CRÍTICO	2	144	
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	144	
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	144	
COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	144	768
HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	3	144	
HISTORIA DEL ARTE I	3	96	
INNOVACIÓN CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	3	144	
LEGISLACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN	3	96	
REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN	3	144	
COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS	4	144	816
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	4	144	
HISTORIA DE AMÉRICA LATINA	4	144	
HISTORIA DEL ARTE II	4	144	
LITERATURA HISPANOAMERICANA	4	144	
PSICOLOGÍA SOCIAL	4	96	
APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA	5	96	816
COMUNICACIÓN EDUCATIVA	5	96	
INVESTIGACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN	5	144	
LITERATURA ECUATORIANA	5	96	
PERIODISMO DE OPINIÓN Y CRÓNICA	5	144	
PROPIEDAD INTELECTUAL EN MEDIOS DIGITALES	5	96	
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	5	144	816
COMUNICACIÓN ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL	6	144	
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	6	96	
ENFOQUES CRÍTICOS DEL ARTE	6	144	
ESTILO PERIODÍSTICO Y NOTICIA	6	144	
GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTO PARA LA COMUNICACIÓN	6	144	
GRAFICA DIGITAL Y FOTOGRAFÍA	6	144	816
COMUNICACIÓN VISUAL	7	144	
DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	7	144	
ÉTICA PROFESIONAL Y DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD	7	96	
GESTIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	7	96	
PRACTICA PREPROFESIONAL DE TRABAJO COMUNITARIO I	7	192	
REPORTAJE PERIODÍSTICO	7	144	816
COMUNICACIÓN POLÍTICA	8	144	
DOCUMENTAL PERIODÍSTICO	8	144	
PRACTICA PREPROFESIONAL DE TRABAJO COMUNITARIO II	8	240	
REDACCIÓN COMERCIAL	8	144	
SEMINARIO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	8	144	
COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	9	96	768
DISEÑO PERIODÍSTICO	9	144	
PRODUCCIÓN DE GUIONES PARA RADIO Y TELEVISIÓN	9	144	
PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO	9	144	
PUBLICIDAD	9	96	
TALLER DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	9	144	

# INSCRIPCIÓN



Para los aspirantes a Homologar estudios previos deben enviar el récord académico y Plan de asignaturas o syllabus



**MLS**  
Metropolitan Languages School

**8 NIVELES DE INGLÉS**

Duración cada módulo: mes y medio

## FORMAS DE PAGO

### Pago de contado:

Puedes cancelar tus rubros en ventanillas del Banco del Pacífico con el código de prefectura generado en el Portal del Estudiante

### Pago con Tarjeta de crédito o débito:

Mediante el Portal del Estudiante

### Pago por transferencia:

Puedes transferir a las siguientes cuentas , dependiendo la ciudad que te inscribiste

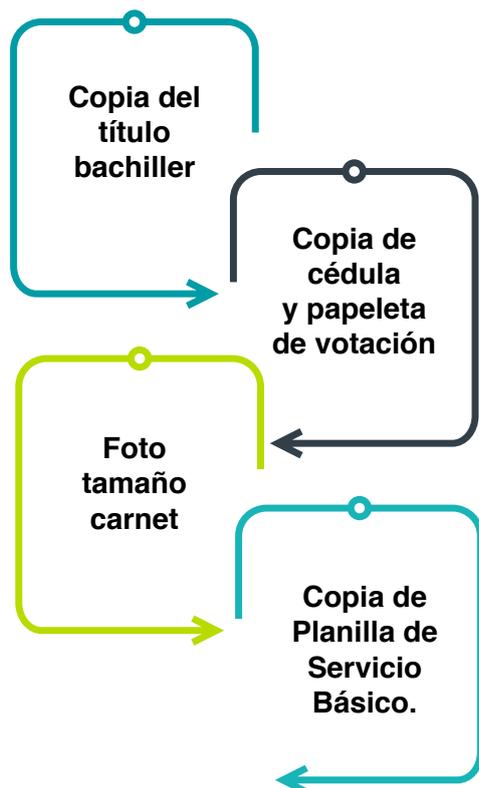
### Guayaquil

BANCO DEL PACÍFICO  
CTE. #7482361  
RUC: 0992302003001  
UNIVERSIDAD METROPOLITANA

### Quito

BANCO DEL PACÍFICO  
CTE. #05050669  
RUC: 1791749855001  
UNIVERSIDAD METROPOLITANA

## ► REQUISITOS



**\*Esta documentación deberá ser cargada de forma digital al portal del estudiante:  
<https://alumno.umet.app/#!>**



 @umet.edu

 @umet\_edu

 @umet\_edu

# UMET

---

UNIVERSIDAD  
METROPOLITANA

[www.umet.edu.ec](http://www.umet.edu.ec)  
[admisiones@umet.edu.ec](mailto:admisiones@umet.edu.ec)  
(04) 6026607; 6026608; 6026609  
096 993 1375